

Greenwich Consulting poursuit son développement et crée le groupe Twentyone

Jeudi 15 Janvier 2009 - Greenwich Consulting, cabinet international de référence en conseil en stratégie et management des télécoms, médias et Internet, crée le groupe de conseil indépendant Twentyone.

Après avoir dupliqué son modèle en 2007, en créant 2 autres cabinets ayant une également approche sectorielle dédiée - **Wight Consulting** (banques et assurances) et **Lennox Consulting** (distribution, transport et tourisme) - puis en lançant en 2008 une branche de conseil opérationnel multi-secteurs **Kalea Consulting** (maîtrise d'ouvrage, gestion de projets fonctionnels et IT), Greenwich Consulting harmonise son organisation en fondant le groupe **Twentyone**.

Les 4 entités se réunissent ainsi aujourd'hui autour d'une stratégie, un style de management, des valeurs et une identité commune, tout en gardant des équipes séparées, expertes dans leurs domaines respectifs.

Twentyone a réalisé 45 millions d'euros de CA en 2008, les 3 nouvelles entités représentant d'ores et déjà 20% de ce chiffre.

De Greenwich Consulting au Groupe Twentyone

L'aventure de Greenwich est née avec la création du premier bureau à Paris en septembre 2001. Dans un contexte économique et international difficile et un marché du conseil en pleine reconfiguration, ses 5 fondateurs, anciens consultants, fondent le cabinet avec une approche nouvelle du conseil : seuls une expertise sectorielle, une relation commerciale de proximité et des consultants confirmés permettent de maximiser la valeur apportée au client. Leur ambition de développement est d'emblée tournée vers l'international, avec pour objectif de devenir le cabinet leader en Europe dans le conseil en stratégie et management des télécoms, médias et Internet, à horizon 2008.

En 2007, 3 ans après le démarrage de son activité à l'international, Greenwich Consulting réalisait près de 50% de son CA hors France, et était déjà présent sur toute l'Europe avec 11 bureaux : Paris, Bruxelles, Amsterdam, Lisbonne, Düsseldorf, Munich, Madrid, Milan, Londres, Berne et Stockholm.

Aujourd'hui, Greenwich Consulting a atteint son objectif : le cabinet est effectivement leader en Europe dans le conseil en stratégie et management des télécoms, médias et Internet. Il projette d'ouvrir un bureau outre-Atlantique. Il compte désormais 16 associés, 160 consultants et 120 clients dans 30 pays.

Après la création de Wight, Lennox et Kalea Consulting, la suite logique est la mise en place d'une organisation et d'une identité commune aux 4 entités existantes : **Twentyone**. « *Nous avons voulu créer un groupe cohérent qui repose sur des valeurs et une gestion RH auxquelles nous croyons, tout en étant en parfaite adéquation avec les attentes du marché. Nous pensons que seuls de vrais experts du marché peuvent accompagner aujourd'hui nos clients. Notre volonté est, après le succès rencontré sur les secteurs des télécoms, médias et Internet, d'élargir notre savoir-faire dans les différents*

secteurs : banques, commerce, transport, tourisme, etc. au niveau mondial », explique Hubert Reynier, Directeur de la Stratégie et du Marketing de Twentyone.

Un plan de développement ambitieux

Twentyone est aujourd'hui le seul groupe de conseil indépendant d'origine française ayant effectué une croissance endogène et intégrée aussi importante. Tous les bureaux internationaux appartiennent en propre à Twentyone. Twentyone est ainsi un partnership multi-pays et multi-entités de conseil. Sur la lancée de cette réussite, le groupe poursuit sa croissance. A l'horizon 2011, au moins une autre branche sectorielle sera créée, tandis que la présence mondiale des quatre branches déjà existantes sera renforcée.

Profil du groupe Twentyone

- Management
 - Groupe indépendant d'origine française
 - Partnership international (10 nationalités)
 - 19 associés
 - 220 employés
- Chiffre d'Affaires
 - 2008 : 45 millions €
- Implantations et présence internationale :
 - Implanté dans 12 pays : Amsterdam, Berne, Bruxelles, Düsseldorf, Hong Kong, Lisbonne, Londres, Madrid, Milan, Munich, Paris et Stockholm
 - Intervient dans 30 pays (hors bureaux)



Pour plus d'informations :

www.thetwentyonegroup.com

Contacts presse :

Agence Wellcom

Aelya Noiret / Audrey Guillet

an@wellcom.fr / 01 46 34 60 60